

# Effizientes Datenmanagement in der Marktforschung

Ein Datendienstleister für TV- und Radio-Nutzung ersetzt Excel-Listen durch zentrale Ninox-Datenbank



Die Kantar Group ist eines der weltweit führenden Unternehmen für die Erhebung, Analyse und Aufbereitung von Daten zu Zwecken der Markt-, Politik- und Sozialforschung. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in London und beschäftigt insgesamt rund 25.000 Mitarbeiter\*innen in 95 Ländern. Zum Verbund gehört auch die Kantar Switzerland AG, die sich u. a. auf die Analyse des TV- und Rundfunk-Konsums spezialisiert hat.

 [kantar.com](https://www.kantar.com)

## KANTAR

### CHALLENGE

## Verteilung von Excel-Dateien per Filehosting

Die Ermittlung der Einschaltquoten erfolgt per Audiomatching über Messgeräte, die bei nach sozio-demographischen Aspekten ausgewählten Haushalten mit deren Einverständnis installiert wurden. Aus den vorliegenden Daten erstellt Kantar für seine Auftraggeber regelmäßig Übersichten zur Media-Planung und Erfolgskontrolle. Diese Übersichten werden von verschiedenen Akteuren an unterschiedlichen Orten genutzt. Dazu wurden Excel-Listen erstellt und auf einem Filehosting-Server abgelegt. Die Handhabung erwies sich auf Dauer jedoch als unkomfortabel und ineffizient, weshalb nach einer besseren Lösung gesucht wurde.

# Zentrale Datenbank statt verteilter Listen

Patrick Rumo, Production Engineer bei Kantar, strebte eine zentrale, datenbank-gestützte Lösung an, die keinen hohen Entwicklungsaufwand erforderte, leicht zu pflegen und einfach zu bedienen war. Als Low-Code-Datenbank erfüllte Ninox alle Voraussetzungen, und nach einem kurzen Test war Patrick davon überzeugt, die ideale Plattform für seine Mission gefunden zu haben. In relativ kurzer Zeit entwickelte er damit eine individuelle Lösung, die genau auf die Anforderungen und Prozesse bei Kantar zugeschnitten ist. Sie enthält wesentliche Basisdaten der teilnehmenden Haushalte sowie technische und organisatorische Informationen zu allen relevanten TV- und Radio-Kanälen. Durch intelligente Verknüpfungen der Daten miteinander lassen sich vielfältige Auswertungen vornehmen und in verschiedenen Formaten exportieren.

## Schlüsselfunktionen

- ✓ Zentrale Datenspeicherung
- ✓ Berichterstellung
- ✓ Zeitersparnis

## Vorteile

Ninox hat die Arbeit bei Kantar deutlich effizienter gemacht. Statt langwieriger Suchen in Excel-Tabellen sind sämtliche Daten jetzt quasi auf Knopfdruck verfügbar und lassen sich in jeder gewünschten Form zusammenführen. Neben der enormen Zeitersparnis zeigt sich auch ein deutlicher Zugewinn an Komfort. Musste zum Auffinden bestimmter Einzelinformationen vorher horizontal in Listen gescrollt werden, sind nun alle Daten übersichtlich in komfortablen Formularen sichtbar. Benötigte Auswertungen und Berichte lassen sich automatisiert auf Knopfdruck erstellen und im gewünschten Format exportieren. Die Flexibilität von Ninox ermöglichte auch das Speichern zusätzlicher Informationen zur technischen Betriebsführung. Aktuell verfügt Kantar über 27 Accounts, die auch mit mobilen iOS- und Android-Endgeräten genutzt werden.

25.000+

Mitarbeiter\*innen

95+

Länder

90%

Zeitersparnis



Komplexe Such- und Filtervorgänge haben in Excel-Tabellen 20 Minuten gedauert. Mit Ninox dauern sie nur noch 2 Minuten.

Patrick Rumo  
Production Engineer

## Get in touch

**ninox**

 [ninox.com](https://ninox.com)

 [support@ninox.com](mailto:support@ninox.com)

Ninox is a collaborative, cloud-based platform for business teams. We empower users to build business applications and automate back office workflows with drag and drop tools.